

معرفی سرفصل‌های دوره

# آموزش سئو کاربردی



**مهندس نسرين معين**

مدیر عامل آکادمی رایا پارس



# هرم آموزش سئو آکادمی رایا پارس



آموزش سئو نیز دارای یک سری ملزومات حیاتی و اساسی است که با تشبیه سئو به نیازهای انسان و هر مبحث آموزشی به لایه‌های هرم مازلو، می‌توان بخش‌های مختلف سئو را اولویت‌بندی کرد و با توجه به وابستگی هر لایه به لایه قبل، مباحث آموزشی را با توجه به میزان اهمیت و وابستگی‌اش به لایه قبل مطرح کرد.





کارگاه شماره یک

# پایه و اساس سئو

## (تعاریف / مفاهیم / اصطلاحات)

### آنچه در کارگاه پایه و اساس سئو می‌آموزیم

اگر بخواهیم به صورت اصولی و دقیق مسیر آموزش سئو را طی کنیم شاید اولین مرحله یادگیری اصول سئو، نحوه‌ی اجرای یک فرآیند سئو باشد. مباحث پایه و اساسی در سئو را به ۳ دسته اصلی در لایه اول تقسیم می‌کنیم:

سئو شناسی | گوگل شناسی | مخاطب شناسی





## — سئو شناسی —

- \* چرا سئو اهمیت دارد؟
- \* تعریف سئو
- \* نقطه آغاز یادگیری سئو کجاست؟
- \* بخش‌های مختلف در سئو
- \* اصطلاحات سئو
- \* سئو یا گوگل ادورز
- \* قرارداد نویسی در سئو

## — گوگل شناسی —

- \* عملکرد موتور جستجو گوگل
- \* گوگل شناسی (صفر تا صد موتور جستجوی گوگل)
- \* crawling - indexing - ranking
- \* مدیریت بودجه خزش
- \* معرفی و آموزش تمام الگوریتم‌های گوگل از ابتدا تا امروز
- \* معرفی صفحه نتایج گوگل

## — مخاطب شناسی —

- \* صفر تا صد نکات مربوط به شناخت پرسنای مخاطب
- \* انواع Search intent



کارگاه شماره دو

# فراتر از محتوا

(۰ تا ۱۰۰ تولید محتوا منطبق بر اصول سئو)

## آنچه در کارگاه فراتر از محتوا می‌آموزیم

در این کارگاه، آموزش تولید محتوای جذاب و کاربر پسند و منطبق بر اصول سئو را آموزش می‌دهیم. شما ارزش و اهمیت تولید محتوای مناسب برای مخاطبین خود را به صورت جامع می‌آموزید و آموزش می‌بینید که چگونه از پلتفرم‌های مختلف محتوا به صورت بهینه و اصولی استفاده کنید تا صدای خود را بالاتر از صدای دیگران به گوش مخاطبان‌تان برسانید.

آموزش می‌بینید که چگونه محتوای خود را برای ربات‌های موتور جستجو گوگل Google بهینه کنید و بالاترین امتیاز برای برنده شدن تاج پادشاهی گوگل و رسیدن به سلطنت را از آن خود کنید.





## — تولید محتوا —

- \* اهمیت تولید محتوا
- \* مخاطب‌شناسی
- \* سایت‌شناسی
- \* شروع ساخت
- \* تولید محتوا متنی
- \* روش تولید محتوا متنی
- \* ایده‌های تولید محتوا
- \* پیدا کردن کلمات کلیدی
- \* بمباران کلمات کلیدی
- \* صفر تا صد نوشتن عنوان و سئو عنوان
- \* نکات نوشتن بدنه محتوا
- \* طول محتوا
- \* نوشتن دیسکریپشن
- \* استراتژی محتوا
- \* تولید محتوا صوتی
- \* توزیع محتوا
- \* بازاریابی محتوا
- \* ماشین بازنویسی محتوا





کارگاه شماره سه

# سئو تکنیکال

(پیدا کردن خطاهای فنی وبسایت و رفع آن‌ها)

## آنچه در کارگاه سئو تکنیکال می‌آموزیم

سئوی فنی به عناصر غیرمحتوایی وبسایت مربوط می‌شود. این نوع سئو، شامل تکنیک‌ها و استراتژی‌هایی است که برای بهبود ساختار کلی و پایه سایت انجام می‌شود. سئو فنی به خزنده‌های موتورهای جستجو کمک می‌کند که راحت‌تر کیفیت سایت شما را بررسی کنند. تجربه کاربری یکی از مهم‌ترین مواردی است که برای موتورهای جستجو و کاربران اهمیت دارد. اگر افراد، تجربه کاربری خوبی از وبسایت شما به دست آورند، مسلماً ترافیک وبسایت شما و نرخ تعامل آن بیشتر از قبل خواهد شد.





## —سئوی فنی—

- \* بهینه‌سازی سرعت سایت
- \* معرفی تگ‌های مهم در body
- \* معرفی تگ‌های مهم در head
- \* Lazy Loading
- \* معرفی انواع SSL
- \* نکات مهم خرید دامنه
- \* ری‌دایرکت چیست و آموزش انواع آن
- \* نکات و بررسی ریسپانسیو بودن سایت
- \* صفر تا صد نکات سئوی تصاویر
- \* آموزش ابزار GTmetrix
- \* آموزش ابزار Screaming Frog





# لینک سازی داخلی و خارجی

## آنچه در کارگاه لینک سازی داخلی و خارجی می آموزیم

سئوی خارجی به تکنیک‌هایی گفته می‌شود که با هدف بهینه‌سازی سایت، بین سایت شما و سایر وبسایت‌ها انجام می‌شود. این موضوع شامل استراتژی‌هایی برای بالا بردن اعتبار یک سایت و معروفیت آن می‌شود.

الگوریتم‌های موتورهای جستجو و فاکتورهایی که برای ایندکس کردن سایت‌ها در نظر می‌گیرند، هر روز در حال تغییر است، بنابراین شما باید همیشه دانش خود را به‌روز نگهدارید. در حالی که هیچکس از الگوریتم‌های اصلی گوگل برای رتبه‌بندی سایت‌ها خبر ندارد. مطالعات نشان می‌دهد که بیش از ۵۰ درصد فاکتورهای رتبه‌بندی که توسط موتورهای جستجو بررسی می‌شود، به سئوی خارجی یا Off-Page SEO مربوط می‌شود.





## — ساخت بک لینک —

- \* تعریف بک لینک
- \* اهمیت بک لینک در سئو
- \* انواع بک لینک
- \* نکات طلایی ساخت بک لینک
- \* متدهای جدید ساخت بک لینک
- \* قسمت‌های مختلف سایت برای ساخت بک لینک
- \* تعریف انکرتکست
- \* روش‌های ساخت بک لینک
- \* چه زمانی بک لینک بسازیم
- \* روش‌های کلاه سیاه در ساخت بک لینک
- \* آموزش صفر تا صد ساخت بک لینک در وبلاگ
- \* آموزش صفر تا صد ساخت بک لینک در تالارهای گفت‌وگو
- \* از چه وب سایت‌هایی بک لینک بگیریم؟
- \* آموزش صفر تا صد نکات لینک‌سازی داخلی
- \* روش‌های کلاه سیاه در بک لینک
- \* معرفی شبکه PBN
- \* شرایط خرید بک لینک
- \* لینک‌سازی منفی و روش‌های جلوگیری از آن



# چک لیست طلایی

## در سئو

(چک لیست فاکتورهای رتبه بندی)

### آنچه در کارگاه چک لیست طلایی در سئو می آموزیم

بعد از آموزش سئو به صورت مرحله به مرحله و دقیق، داشتن یک چک لیست طلایی می تواند به کاربردی شدن هرچه بیشتر این معلومات و آموخته ها کمک زیادی کند. در این کارگاه یک چک لیست نهایی (شامل تمامی بخش ها در سئو) را معرفی می کنیم. قطعاً بیان نکات طلایی و کلیدی به صورت مرحله به مرحله و دقیق، کمک زیادی در رسیدن هر چه زودتر ما به نتیجه مطلوب در سئو می کند.





## – چک لیست طلایی –

- \* چک لیست مبانی SEO
- \* چک لیست سئوی داخلی
- \* چک لیست تولید محتوا
- \* چک لیست سئوی خارجی
- \* آموزش کامل نحوه اولویت‌دهی و زمان‌بندی تکنیک‌های مهم سئو
- \* تفکیک و بخش‌بندی هر تکنیک
- \* مدیریت استراتژی‌های محتوایی
- \* معرفی و اجرای روش‌های عملی مناسب برای بهبود سایت
- \* مدیریت استراتژی‌های به‌روزرسانی
- \* آموزش نحوه پیدا کردن نقص و مشکلات سایت
- \* مدیریت داده‌ها، و تجزیه و تحلیل و بررسی دقیق‌تر آنها
- \* جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز برای تجزیه و تحلیل در آینده



کارگاه شماره شش

# آموزش سرچ کنسول

## آنچه در کارگاه آموزش سرچ کنسول می‌آموزیم

ابزار سرچ کنسول گوگل که قبلاً «Google Webmaster Tools» نام داشت، یک بستر رایگان برای صاحبان وبسایت‌ها است تا نحوه آنالیز و نگاه موتور جستجوی گوگل به سایت خود را بهینه کنند. این گزارشات شامل دامنه‌هایی که به وبسایت شما لینک می‌دهند، عملکرد سایت شما در دستگاه‌های مختلف، قرارگیری کلمات کلیدی مختلف نتایج جستجو و آنالیز ترافیک وبسایت شما است.





## — سرچ کنسول —

- \* ثبت‌نام در گوگل سرچ کنسول
- \* درک اولیه از نحوه عملکرد گوگل سرچ کنسول
- \* ردیابی و ارزیابی عملکرد وبسایت‌تان
- \* بررسی وضعیت خزش وبسایت و ارائه راه‌حل برای بهبود آن
- \* آموزش چگونگی بهینه‌سازی وبسایت‌مان برای مشتری
- \* نحوه آنالیز عملکرد وبسایت‌مان
- \* شناسایی خطاهای وبسایت‌تان
- \* نحوه چینش استراتژی بازاریابی برای وبسایت‌تان
- \* دستیابی به بک‌لینک‌های وبسایت‌تان

---

معرفی سرفصل‌های دوره  
آموزش سئو کاربردی




آکادمی رایا پارس

### Contact info

---

 rayapars.academy

 rayapars.academy

